

Maters & Hermsen wint Grand Prix Bedrijfsmedia



LEIDEN - Het Leidse bureau voor bedrijfsjournalistiek Maters & Hermsen is donderdag de grote winnaar geworden bij de Nederlandse Grand Prix Bedrijfsmedia. Personeelsblad *Mijn Zorg* van Achmea Zorg ging met de eerste prijs aan de haal in de categorie 'Interne media' en publiekskrant *Politiepost* van de Politie Rotterdam-Rijnmond won in de categorie 'Externe media'. Maters & Hermsen ontwikkelde de concepten en produceert de bladen in opdracht. Aan de elfde editie van de wedstrijd deden ruim 80 relatiemediamedia mee. *Mijn Zorg* werd eerder al derde bij het Europees Kampioenschap voor personeelsbladen in Londen en het was genomineerd voor de Lancering van het Jaar op het Customer Media Congres 2007. De jury noemde *Mijn Zorg* "tegendraads, eigenwijs en toetsend". "In een moeilijke periode van reorganisaties en ontslagen zet het blad de toon met een geslaagde combinatie van een heldere, toegankelijke opmaak, een gedurfde onderwerpkeuze en duidelijke taal." *Politiepost*, dat in zes edities in een oplage van bijna 700.000 exemplaren in en om Rotterdam wordt verspreid, kreeg lof voor de lezersgerichte aanpak. "Politiepost heeft een verrassende, onorthodoxe manier van communiceren. De krant ademt een sfeer van betrokkenheid bij de burger. De politie is niet langer anoniem." (Foto: PR). ●