

# POLITIEPOST

EDITIE ZUID NO.1 APRIL 2008



## Politiepost

Met *Politiepost* wil de politie Rotterdam-Rijnmond meer begrip kweken en tegelijkertijd de burger aanspreken op zijn eigen verantwoordelijkheid. Forse doelstellingen, die, als het net zo zendergericht was als veel andere korpsen, wellicht onhaalbaar waren geweest. Maar *Politiepost* heeft een verrassende, onorthodoxe manier van communiceren. De politie Rotterdam-Rijnmond steekt zijn nek uit en dat pakt goed uit. *Politiepost* is een voorbeeld voor andere regio's. Dat komt niet zozeer door de wat saaie en simpele vormgeving of het beeldbeleid, want hoewel de foto's alledaags en herkenbaar moeten zijn, kan de kwaliteit beter. *Politiepost* werd de winnaar van de Grand Prix 2008 omdat, kort samengevat, de krant echt voor de lezer is gemaakt. Zo verschijnt het blad in zes edities, voor elk gebied in de regio, met elk een eigen cover. De fotografie is hier heel direct, waardoor burgers hun eigen wijk meteen herkennen. Ook wat onderwerpen betreft blijft het blad dicht bij de bewoners. Rond verkeersveiligheid besteedt de ene editie aandacht aan zebrapaden en komt



een andere met een onveilige provinciale weg. De krant ademt een sfeer van betrokkenheid bij de burger. De politie is niet langer anoniem. De (wijk)agenten krijgen een gezicht en burgers komen aan het woord over de politie. De politie stelt zich kwetsbaar op en brengt tegelijkertijd haar aandachtsgebieden voor het voetlicht. Een knappe prestatie. De vraag is of de lezer net zo enthousiast is over *Politiepost*? De makers van de krant hebben ook hun cijfers op orde. Er is uitgebreid onderzoek gedaan onder de ontvangers van *Politiepost* en de resultaten zijn heel positief.

Titel	Politiepost
Organisatie	Politie Rotterdam-Rijnmond
Inzender	Maters & Hermesen Journalistiek
Doelgroep	Externe relaties
Frequentie	3 x per jaar