



gericht op een specifiek beroepsveld. De nodige kennis is op te pikken in de praktijk. Het is dan wel zo dat de journalisten in contact komen met allerlei specialismen, maar door de juiste vragen te stellen wordt die kennis vanzelf voldoende. Teveel kennis kan in sommige gevallen zelfs in de weg staan. Het is toch belangrijk om een onderwerp zo begrijpelijk mogelijk neer te zetten. "Daar zijn we dan wel weer in gespecialiseerd, in het journalist zijn."

Klein maar fijn?

Bij Maters & Hermesen hebben ze in vijftien jaar een redelijk grote en zeer professionele redactie opgebouwd. Toch wil dit volgens Pjotr niet betekenen dat grote journalistieke bureaus automatisch betere producten afleveren en dus de Grand Prix makkelijker winnen. "Natuurlijk beschikken grotere communicatiebureaus over meer personeel en middelen, maar Asterix en Obelix winnen ook elke keer van die goed uitgeruste en getrainde Romeinen. Het gaat uiteindelijk in de eerste plaats om je visie, waar je voor staat. Kleinere redacties met kleinere budgetten moeten constant een gevecht aangaan, waardoor de visie van het bedrijf en het blad vanzelf duidelijk wordt." Iets wat de communicatiespecialist een belangrijke factor vindt om een blad succesvol te maken.

Verschillende bedrijven, evenveel kansen?

Pjotr van Lenteren over het wel en wee van de bedrijfsjournalistische wereld.

De Grand Prix winnen. Dat willen we toch allemaal? Dat laatste beetje erkenning doet iedereen goed. Maar heeft iedereen wel dezelfde kansen? Grote communicatiebureaus beschikken over meer mankracht en vaak ook ervaring. Dus toch maar uitbreiden, of is grootte niet het enige dat telt? Laten we de professional eens aan het woord laten. Pjotr van Lenteren is bijna negen jaar werkzaam bij Maters & Hermesen bedrijfsjournalistiek. In die jaren is hij werkzaam geweest als eindredacteur voor Vrom.nl en is sinds een jaar verantwoordelijk voor de opleiding en ontwikkeling van zijn collega's. "Als ik vertel over het vak word ik nog steeds enthousiast, het blijft een enerverend en mooi beroep."

"Iedereen kan zichzelf verbeteren, zelfs de meest ervaren bedrijfsjournalist" Met dit motto geeft Pjotr cursussen schrijven en interviewtechnieken. Als beginnende werknemer van Maters & Hermesen zijn de aangeboden opleidingen haast standaard. Ervaren journalisten volgen meestal geen schrijfcursussen maar leren dan bijvoorbeeld over bladconcepten. Leraar Pjotr verklaart het belang achter deze cursussen. "Iedereen heeft wel een gebied waarin hij of zij zich wil verbeteren. Misschien is iemand een geweldige goede humaninterest schrijver, maar laten de interviews nogal wat te wensen over. De cursussen geven dan de gelegenheid deze genres beter onder de knie te krijgen."

Naast de cursussen en opleidingen verzorgt Maters & Hermesen jaarlijks een 'inspiratiedag'. Op een dag als deze, de zogenaamde Brandstof, krijgen de werknemers verschillende gastsprekers te horen en wordt het vak eens goed onder de loep genomen.

Als ik sta te vertellen over het vak word ik nog steeds enthousiast, het blijft een enerverend en mooi beroep

Specialisatie

Behalve een cursus financiële analyse volgen de bedrijfsjournalisten geen cursussen