

31 januari 2008

Workshop bij Maters & Hermsen



Gisteravond verzorgde ik een workshop over corporate bloggen en online nieuwsvoorziening voor Maters & Hermsen, een bureau gespecialiseerd in sponsored media. Mijn sessie maakte deel uit van een complete trainingsdag,

waar alle medewerkers van M&H werden klaargestoomd om op de tweede dag (vandaag dus) op crossmediale wijze de interne media voor een bestaand bedrijf in te vullen. Zelf heb ik de rest van het evenement niet bijgewoond, maar de sprekerslijst was fraai. Enkele namen: Leon de Wolff, bladendokter Rob van Vuure, vormgever Luis Mendo, hoogleraar astrofysica Vincent Icke, Sak van den Boom, en - op mijn vakgebied - online strateeg Karlijn van den Berg van Draft FCB. De middagsessie die ik het liefst had gevolgd, was een cursus snellezen van Jasper Guldemon. Snellezen heb ik altijd al willen leren!

Tags: blogging, corporate, media, sponsored, workshop

Geplaatst door Jeroen Mirck om 18:15 in Bloggen | Permanente link | Reacties (0) | TrackBack (2) | Reageer