



Uit DE GROTE RELATIEMEDIAKALENDER

Een willekeurige burger met een nieuwtje of een mening is nog geen journalist. Van een journalist mag worden geëist dat hij zijn bronnen onderzoekt, feiten controleert en horen wederhoor toepast.

[Home](#) [Handboek](#) [Titels](#) [Weblog-archief](#) [Who's Who?](#) [Adressen](#) [Case studies](#)
[Vacatures](#) [Opleiding](#) [Lancering van het jaar](#) [Customer Media Congres 26 nov 2008](#)

Adformatie

Adformatie trekt interessante conclusie

Het perspectief waarmee het congres op 6 december is beleefd, kan voor ieder verschillend zijn. Interessant is de les die Adformatie, bij monde van Ellen Nap trekt: 'Journalistieke les voor sponsored media, kopt haar verslag. Ze legt

akzenten op de vermenging van commercie en redactie, een onderwerp waar nu al veel onderzoek naar wordt gedaan op de UvA. Edith Smit de nieuwe professor customer media, ging er diep op in. Inge Brakman, voorzitter van het commissariaat van de media pleitte voor een sterke vorm van zelfregulering bij het zoeken naar de grenzen tussen redactie en commercie. Jeroen Maters stelde dat een hoge journalistieke mores de effectiviteit van relatiemedia verhoogt.

Een mooie bril, waardoor Ellen naar de sprekers heeft gekeken.

En dan noemt ze niet eens Cony Uneus die betoogde dat dankzij een hoogwaardige journalistieke en wetenschappelijke aanpak hij zo succesvol is met de sponsored inserts bij veel Scandinavische kranten.

Ellen besluit haar verslag over het congres met de woorden: die journalistieke les is een niet weg te wuiven conclusie voor een vakgebied dat een groeisput maakt.

Who's Who?

Wie is er werkzaam in de branche? Wil je ook worden opgenomen in dit smoeleboek? Registreer jezelf als gebruiker en maak een profiel aan. Je kunt dan tevens berichten posten in het Handboek Relatiemedia.

[Aanmelden nieuwsbrief](#)

Recent vernieuwde profielen



Marco Merckx
directeur
marketing & e-commerce



Jeroen Maters
Maters Hermsen



Joyce Koster
boeken- en
bladenmaker, Zij
van boven



Paul Gremmen
Partner/Directeur,
RedactiePartners



Jos Schijns, MBA
universitair
docent, hoofd
onderzoek, Cendris

Weblog Sak van den Boom



Uw mening

Je kunt hier je bijdrage kwijt de redactie mag deze bewerken of verwijderen.