



# Achter het scherm

## Is het personeelsblad op zijn retour?

**In economisch mindere tijden worden alle uitgaven tegen het licht gehouden.**

**Ook de communicatieafdeling moet haar kosten verantwoorden. Veel bedrijven zijn bezig met de vraag: blad, intranet of beide?**

**S**chiphol Group besloot per 1 januari het personeelsblad Insight te laten verdwijnen. Het bedrijfsblad, dat één keer per maand op de mat viel bij de medewerkers, bevatte voornamelijk het laatste nieuws over het bedrijf. Zowel het operationele als kantoorpersoneel gaf echter aan de laatste nieuwtjes liever op intranet te lezen en niet drie weken te laat in het papieren magazine. Voor Schiphol Group was actualiteit de belangrijkste reden om kritisch naar Insight te kijken. 'Het was voor ons de voornaamste reden om digitaal te gaan. Het productieproces van een blad is te lang,' volgens Alexander Döll, senior adviseur interne communicatie. In het geval van Schiphol Group bevatte het personeelsblad voornamelijk nieuws en geen human interest. Döll is dan ook niet bang dat werknemers Insight zullen missen. 'We zijn een zakelijk bedrijf en ook in het perso-

neelsblad was weinig human interest te vinden. Het nieuws is op deze manier alleen maar sneller toegankelijk.' Op het extranet, zoals het officieel heet, kunnen de 2000 (internationale) werknemers, maar ook zieke werknemers en gepensioneerden inloggen. Door een wachtwoord in te vullen op de site is de informatie overal toegankelijk: op het werk, thuis en op reis. Op de site wordt ook aandacht besteed aan personalia, omdat medewerkers aangaven daar behoefte aan te hebben.

Een voordeel van het extranet is volgens Döll de vergrote betrokkenheid van de werknemers. Personeel is sneller geneigd een mailtje te sturen dan een briefje naar de redactie te verzenden. Om werknemers continue op de hoogte te houden, kunnen ze zich aanmelden voor een sms- of e-maildienst. Ze ontvangen dan een bericht wanneer er nieuws op het net is geplaatst. Een prettige bijkomstigheid van het

extranet is voor het wellicht toekomstig beursgenoteerd Schiphol Group dat informatieverspreiding op deze manier veiliger is. Werknemers kunnen het personeelsblad in de trein laten liggen of mensen kunnen meelezen. Sinds 1 januari moet personeel een wachtwoord invoeren en slingert informatie minder rond.

### **Themaborrels**

Bij AXA maakten ze drie jaar geleden al de beslissing om het personeelsblad te laten verdwijnen. Monique Roedoe, coördinator interne communicatie, denkt dat een bedrijf best zonder personeelsblad kan. 'In het begin misten veel werknemers het goed gelezen personeelsblad, net als het thuisfront.' In het tijdschrift was veel ruimte voor human interest-onderwerpen. Om de leegte te vullen, heeft AXA intranet sterk uitgebreid. Daarnaast zijn ze creatiever geworden