



## Bedrijfsroddelblad

**N**OODKREET van Claudia: Laat me alsjeblieft met rust', 'Vrijage komt wreed ten einde', 'Machteld's successtory: ik ontving 3600 reacties op mijn annonces'.

Nee, we bladeren niet bij de kapper door de laatste editie van de *Story of Privé*, maar door *Moments of truth*, het sociaal jaarverslag van Pink Elephant. Wetend dat de meeste werknemers een doorsnee verslag ongelezen bij het oud papier gooien, fabriceerde de automatiseerder uit Zoetermeer een bedrijfsroddelblad met serieuze ondertoon.

Boekhouders en accountants werken deze weken tegen de klippen op om de jaarcijfers tijdig op een rijtje te zetten. Maar ook de *human resource-manager*, een paar jaar geleden nog gewoon hoofd p&o, draait overuren. Hij denkt met de communicatie-afdeling na over het 'creatieve proces' dat het maken van een sociaal jaarverslag tegenwoordig heet te zijn.

Steeds meer ondernemingen zien de meerwaarde van een modern en hip sociaal jaarverslag. Kleurloze personeelsstatistieken en een droge opsomming van het ziekteverzuim maken plaats voor frisse magazines die vooral de bedrijfscultuur moeten uitdragen. Kennelijk wordt er aan de burelen van Pink Elephant heel wat geroddeld.

Origineel of melig? Hoewel sommige juryleden de vorm 'wat al te gewaagd' vonden, kreeg Pink Elephant voor *Moments of Truth* de PW-prijs voor het beste sociaal jaarverslag. Een prijs die het vak-

blad voor personeelsmanagement een jaar eerder ook al aan Pink Elephant gunde. Toen scoorde de werkmaatschappij van Roccade met *Browse door Pink*, een vierkant boekwerkje waarvan de pagina's de opmaak van een Internet-site hebben.

'Het sociaal jaarverslag is al lang niet meer zo plichtmatig als een aantal jaren geleden', oordeelt Tom Nauta, hoofdredacteur van PW. 'De gekozen aanpak is tegenwoordig haast journalistiek te noemen.' Wel verschilt de mate van zelfkritiek die wordt toegelaten. 'Het ene bedrijf durft heel goed uit te leggen wat er niet goed is gegaan, het andere roert pijnlijke voorbeelden helemaal niet aan. Toch zijn er altijd zaken niet gerealiseerd, en die moet je ook durven te vermelden.'

Een nieuwe trend is het sociaal jaarverslag inzetten als wervingsinstrument, aldus Nauta. 'Pink Elephant is een goed voorbeeld. Want wat is er mooier dan een sollicitant een mooi verslag mee te kunnen geven?'

Maar volgens Paul Kwakkenbos, communicatiemanager van Pink Elephant, heeft een sociaal jaarverslag nog een meerwaarde. 'Beleggers zouden naast het financiële verslag ook het sociaal jaarverslag als waardevolle bron kunnen gebruiken om een onderneming te beoordelen', vindt hij. 'Een financieel verslag is immers niet meer dan een momentopname van wat in een sociaal jaarverslag verankerd is.'

Hoe frivoler het nog kan, blijft echter de vraag. Het maandblad *Onze Taal* sprak al van de 'ver-

trossing van de accountantsbrief, want reclametaal dringt zelfs door tot de kolommen van statige financieel jaarverslagen. Philips toont zijn spierballen: 'Op de volgende zestien pagina's willen wij u daarom laten zien hoeveel beter wij het in 1997 gedaan hebben en hoe we ons aan het voorbereiden zijn op een nóg betere toekomst.'

Met die vertrossing valt het wel mee, vindt Nauta. De vorm is veranderd - meer korte stukjes en meer foto's om het de zappende lezer naar de zin te maken - maar ook de inhoud heeft aan gewicht gewonnen.

'Je moet natuurlijk wel eerlijk blijven', zegt Kwakkenbos van Pink Elephant. 'Werknemers zullen er niet in trappen als je alleen maar een mooi praatje ophangt, en nieuwe medewerkers doorzien je eventuele leugentjes ook binnen de kortste keren.'

Voor het nieuwe verslag, dat in april moet verschijnen, maakt Pink Elephant ook een film, wil Kwakkenbos al verklappen. Bovendien heeft de automatiseerder een 'onafhankelijke journalist' ingehuurd die onbevangen een aantal verhalen zal schrijven.

'Voor ons is het heel nuttig om een externe toets te hebben van hoe wij tegen veel zaken aankijken. We hebben de journalist gevraagd: schrijf jij maar het verhaal op, jouw indrukken van ons.'

De vraag die de roddelpers de komende weken in de ban houdt: Heeft HENK VAN DER MEYDEN een SCHNABEL aangenomen van het bedrijfsleven?'