

INTERVIEW VAN DE WEEK

Jeroen Maters: leverancier van tal van ideeën voor een mooier Leiden, met Stadslab in de prijzen

'Mijn geest staat nooit stil'

Hij is de initiator van het Singelpark, het Huis van de Communicatie in gebouw Nieuwe Energie, de plannen voor de Meelfabriek en Leiden Communicatiestad. Leverancier van talloze ideeën: van het oppimpen van de Breestraat en de Leidse pleinen tot het ontwikkelen van een Cultuurwarenhuis. Uit zijn koker komt Stadslab Leiden, een 'laboratorium van ideeën voor de stad', dat deze week werd uitgeroepen tot de landelijke vrijwilligersorganisatie van het jaar en waarover zelfs minister-president Mark Rutte onlangs graag een toelichting wilde.

Jeroen Maters draagt, kortom, Leiden een uiterst warm hart toe en durft zich sinds de geboorte van zijn kinderen ook echt met de stad te bemoeien. Portret van een gedreven en bruisende man, wiens werklust, enthousiasme en woordenvloed niet te stuiten lijkt. 'Het mooiste van Leiden zijn niet de gebouwen, maar de mensen.'

Verlegenheid

„Je had bij mij meer het type-snelle-reclamjongen verwacht... dat beeld klopt dus inderdaad niet. Ik ben journalist, en van nature nogal verlegen. Behalve als het op inhoud aankomt: als ik er echt van overtuigd ben dat ik een goed idee heb - dat stadspark bijvoorbeeld - dan ga ik er helemaal voor. Maar ik ben niet goed in speeches voor grote groepen, en je moet mij niet op een receptie tussen wildvreemden zetten. Ik ben ook geen leiderstype, veel meer dat van een aangever.”

Geen Leidenaar

„..... Eigenlijk ben ik helemaal geen 'echte' Leidenaar, maar import. Ik kom oorspronkelijk uit Beuningen, een dorpje in de buurt van Nijmegen. Ooit was mijn droom om buitenlandcorrespondent te worden voor een kwaliteitskrant. Mijn stagebegeleider bij de NRC zei dat ik dan het beste eerst juridisch-politieke wetenschappen kon gaan studeren, net als hij. Dat is politologie, maar dan zonder wiskunde. Dat kwam goed uit, want ik kan dus helemaal niet rekenen. Die studie kon je alleen in Leiden volgen.”

Echtgenote

„Toen ik hier aankwam, kende ik niemand in de stad. Ik wachtte op mijn introductiegroepje bij El Cid, de kennismakingsweek voor studenten. Hetty meldde zich als eerste, en we raakten aan de praat. Ze was welgeteld het tweede meisje dat ik in Leiden sprak. We zijn nu alweer twintig jaar samen.”

Maters & Hermsen

„Mijn bedrijf is bij toeval ontstaan. Na mijn propedeuse Rechten kreeg ik geen uitstel meer en moest ik in militaire dienst, bij één van de laatste lichten die de dienstplicht moest vervullen. Als officier kreeg ik twee tijdschriften van het leger onder mijn hoede. Die mocht ik opnieuw opzetten. Via-via rolden daar weer opdrachten van buiten Defensie uit en voordat ik het wist, zat ik in 'het wereldje'. Overdag zat ik op de kazerne, 's avonds en in het weekeinde was ik volop bladen aan het restylen. Er kwam zoveel leuk werk op me af, dat ik dacht: hier moet ik maar mee doorgaan. Ik heb nog één college en twee werkgroepen van het tweede jaar gevolgd en dat was het.”

Groter groecoid

„In het studentenhuis van Hetty twintig jaar geleden, met

Paspoort

Naam: Jeroen Maters **Leeftijd:** 42 jaar
Woonplaats: Leiden
Opleiding: Academie voor de Journalistiek, jaar rechtenstudie.
Functie: directeur/mede-eigenaar Maters & Hermsen (anno 1993), bureau voor bedrijfsjournalistiek in Leiden
Burgerlijke staat: getrouwd met Hetty, beleidsmedewerker bij het LUMC, dochter Sophie (n), zoon Gijs (6)

die net afgestudeerd was als historicus. Ik kreeg het zo druk, dat ik hem vroeg om me te helpen. Een half jaar later besloten we om samen een ruimte in een gesubsidieerd starterspand te huren en onszelf Maters & Hermsen te noemen.

Ons bedrijf heeft nu 40 man in dienst, maar het is nooit onze intentie geweest om zo groot te worden. We wilden gewoon goede journalistiek bedrijven! De nieuwsbrieven en tijdschriften die we maakten, bleven maar doorgaan. We wilden al die leuke nieuwe klussen, die zich aandienen, ook niet afslaan, en méér dan 80 uur per week werken ging ook niet meer. Dus namen we iemand in dienst. En zo ging het maar door. We hebben nooit aan acquisitie gedaan, maar we zijn kennelijk opgevallen. Zeker toen onze bladen eenmaal prijzen begonnen te winnen.”

Lange werkweken

„Officieel werk ik 32 uur, maar als je 'het maatschappelijke voor Leiden' erbij rekent, wordt het heel wat meer. Werk en privé lopen bij mij nogal in elkaar over. Laatst was ik bijvoorbeeld in Valencia, waar ze langs de historische binnenstad, op een drooggelegde rivierbedding, een negen kilometer lang park hebben aangelegd. Daar ben ik naar toe gegaan om te kijken of ik er iets van kan leren voor het Singelpark in Leiden. Ik fietste daar een paar keer heen en weer om foto's en aantekeningen te maken. Iedereen geniet van dat park: kinderen spelen, mensen volleyballen, barbecueën, joggen, maken muziek, zoemen... Geweldig! Je hebt een Valencia van vóór en van ná de Jardins del Turia. De stad kan zich nu meten met de beste steden van Europa.”

Singelpark

„Natuurlijk hebben we hier een ander klimaat dan in Spanje. Maar Leiden is altijd mooi, ook in de winter. Wij kunnen weer schaatsen op de singels! Het gaat er niet om dat Leiden een identiek park krijgt, dat is onzinnig. Het gaat er om dat we met het Singelpark hetzelfde effect bereiken: dat het de ontmoetingsplaats voor alle lagen van de bevolking wordt, én een grote trekpleister voor mensen van buiten de stad. Ik vind het



Jeroen Maters, tegen de achtergrond van de groene Leidse singelrand. 'Je moet mij niet op een receptie naast wildvreemden zetten...'

FOTO SERGE LIGTENBERG

super dat de gemeente ruim negen miljoen voor het plan heeft uitgetrokken. Maar ik vrees dat we minstens het dubbele nodig hebben. Dus willen we met een team van Stadslab onze stinkende best gaan doen om sponsors en subsidies van EU, Rijk, Provincie en fondsen te werven.”

Stadslab

„Twee jaar geleden hebben journalist Gijbert van Es en ik het samen opgezet, met het idee: niet blijven klagen, maar iets doen! Wij zijn allebei heel erg van 'het aanpakken'. Inmiddels hebben zich bij het Stadslab ruim 400 Leidse creatieve geesten aangemeld. Ze vormen een denktank en stellen hun expertise in sproejtgroepen beschikbaar. Zo konden we laatst, bij het bedenken van het plan om in alle leegstaande etalages in de Breestraat kunst te exposeren, uit het Stadslab 'vat' een paar kunstenaars 'plukken', die vervolgens enthousiast aan de slag gingen.”

Ideënfabriek?

„Ik krijg via-via wel eens de kritiek te horen: dat Stadslab is een ideënfabriek, waar, behalve wilde plannen, niks uitkomt. Daar ben ik het dus absoluut niet mee eens. Je hebt die mensen met ideeën net zo hard nodig als de praktische uitwerkers. En sommige wilde plannen worden gewoon gerealiseerd, al duurt het soms een tijdje. Je merkt dat de mentaliteit in de stad aan het omslaan is. Ik zie het als het begin van

een Leidse lente. We steken minder energie in bedenken waarom iets niet kan, en steeds meer in hoe iets wel zou kunnen. Stadslab is bewust een open laboratorium. Iedereen maakt succes én falen van elkaars ideeën mee.”

Mark Rutte

„Stadslab draait nu als een dolle. Landelijk en zelfs internationaal worden we toegejuicht, vanwege deze vernieuwde vorm van burgeremancipatie, ook al zitten er heus nog wel wat kinderziekten. Maar onze huidige voorzitter, Koen Brakenhoff, is bijvoorbeeld net in Brugge geweest om daar onze opzet uit te dekken te doen. Een afgelopen woensdag wonnen we de landelijke vrijwilligersprijs 'Meer Dan Handen Award'. Zelf heb ik tot aan Mark Rutte toe mogen vertellen hoe Stadslab werkt. Het is heel leuk om op het Catshuis te worden uitgenodigd - al weet ik niet of de minister-president er iets mee kan en wil.

Ik heb me nu uit het bestuur van Stadslab teruggetrokken. Het is en blijft mijn 'kinderje', maar ik wil tijd en ruimte hebben om me weer op andere projecten te storten.”

Cultuurwarenhuis

„..... Zo ben ik nu met de Stichting Werk en Onderneming druk bezig om een hip Cultuurwarenhuis op te zetten. Een warenhuis voor startende detailhandelaren, die zich daar gezamenlijk kunnen etaleren. Ze kunnen daar voorzieningen

delen in de fase dat ze nog niet zelfstandig de huurprijs van een eigen winkel kunnen opbrengen. Mét tal van spannende, culturele activiteiten, want alleen winkelen, kun je tegenwoordig ook op internet. De locatie? We denken aan het Rijnlandblok aan de Breestraat, en het daarnaast gelegen voormalige postkantoor, maar een andere plek is ook mogelijk.”

Winkelstand

„Volgens een enquête van de Consumentengids is Leiden de op één na slechtste winkelstad van Nederland. Half Leiden doet zijn niet-dagelijkse boodschappen buiten de stad, blijkt uit onderzoek. Dat stemt me constant tot nadenken. Want het is toch totaal maf? We hebben een verzorgingsgebied van maar liefst 400.000 mensen. Ruim 55 procent van de Leidenaars heeft een afgeronde HBO-studie. We zijn de twee na rijkste regio van het land. Van het laagste IQ dat Leiden een halve eeuw geleden had, zijn we opgeklommen naar de één na hoogste van het hele land. We kunnen veel meer met die bevolking. Al die gegevens in oenschouwen nemend, zouden we de beste winkelstad van het land moeten zijn. Mijn einddoel is dat de Bijenkorf smekend aan de lijn hangt, of 'ie zich hier mag vestigen.”

„Het heeft niet zoveel zin om te kijken waarom zaken fout zijn gegaan. Het interesseert me veel meer om ervoor te zorgen dat

Leiden zijn potentie gaat waarmaken. De kracht van de stad schuilt in twee dingen. Punt één: Leiden is een schitterende stad. Punt twee: Leiden heeft een schitterende bevolking. Je hebt hier een mix aan de meest bijzondere mensen, dat ontdek in elke keer weer. Iedereen heeft een mooi verhaal te vertellen, iedereen heeft een bijzonder talent.”

Breestraat

„De Breestraat is eigenlijk de mooiste straat van Leiden. Alleen: je ziet het niet, je bent er voor je leven aan het vechten, om te voorkomen dat je door een bus of scooter van de sokken wordt gereden. Stel dat je die bussen er weg krijgt - jawel, dat kan best, mis er een ringweg komt - en de fietsers en bromfietzers dwingt om langzamer te rijden, dan krijgt de straat de functie terug van de verbinding tussen die onwijs gave Pleterswijk en die fraaie Nieuwe Rijn. In de Breestraat zelf zou dan ruimte ontstaan voor terrassen, platanen, krantenkiosken, speelplekken voor kinderen, kunst, een fontein...”

Consumenten

„Leiden heeft me veel gegeven: de liefde, onze veel te vroeg geboren kinderen, die door het LUMC in leven zijn gehouden, mijn vriendenkring, fijne collega's voor mijn bedrijf. Als inwoner van zo'n stad kun je niet alleen maar consumeren. Je moet op de één of andere manier maatschappelijk bezig zijn. Iedereen geeft daar een eigen

kende kracht. Als ik weer eens met mijn ouders mee moest om het zoveelste kasteel te gaan bekijken, dan luisterde ik niet naar het verhaal van de gids, maar ik keek hoe hij dat vertelde. Ik keek niet naar het kasteel, maar naar hoe ze het aan het renoveren waren. Hoe toeristen werden verleid. Kortom: hoe iets of iemand functioneert. Dat is in al die jaren niet veranderd.”

Dorp

„Theatermaker Paul Koek - wat mij betreft één van de meest briljante geesten van Leiden - zei een keer tegen me: 'Jeroen, jij komt zeker uit een dorp? Dat dacht ik al.' Paul denkt dat dromers in dorpen opgroeien. Want daar is weinig te beleven, waardoor je je verbeeldingskracht leert aanspreken. Dat klopt bij mij dus exact. Paul komt trouwens uit Roelofarendsveen.”

Lyrisch

„Dit is een ideale stad om in te wonen. Leiden heeft alles wat Amsterdam heeft, maar dan wel met een fijn, intiem karakter. Ik hoef hier niet meer weg, tot de dood er op volgt. Alles is vlakbij: het station, de ziekenhuizen, Schiphol, het theater... Mijn vrouw komt oorspronkelijk uit Noordwijk, ze is dus een strandmens. Nou, ook daar ben je zo Saai idee om hier altijd te blijven wonen? Helemaal niet! Voor mij is het juist een reden om ontegelijk met die stad aan de gang te gaan!”

Import

„Hoewel ik hier nu al 21 jaar woon, voel ik me nog steeds een beetje 'import'. Ik heb heel lang gedacht: wie ben ik om hier initiatieven te ontwikkelen, terwijl Leiden 'mijn' stad niet is? Dat gevoel ging pas echt over toen mijn kinderen werden geboren. Want zij zijn natuurlijk wel volbloed-Leidenaars. Sindsdien heb ik het gevoel enig recht van spreken te hebben. Ik wil van Leiden immers een stad helpen maken waarin het voor mijn kinderen ook goed wonen is.”

MIEP SMITSLoo-DE GRAAFF

Jaarkrant Leidse Stijl

Leidse Stijl. Dat is de naam van een 'jaarkrant over cultuur & kennis', vervaardigd door een projectgroep van het Stadslab. Deze krant, die vooruit blik met ideeën en plannen voor de stad, versijnt eenmaal per jaar. De naam verwijst naar het blad 'De Stijl' dat kunstenaar Theo van Doesburg in 1917 in Leiden oprichtte.

De krant is gemaakt voor iedereen die een bovengemiddelde belangstelling heeft voor Leiden als stad van musea, theaters, universiteit, LUMC, bioscience, hogeschool, monumenten enzovoorts.

Gijbert van Es van de projectgroep: „Juist in deze tijden van economische stagnatie moeten we daarin investeren. Niet zo zeer voor de gezelligheid of mooiheid, maar omdat de Leidse musea en theaters, de historische binnenstad, inclusief winkels, horeca

en andere bedrijven, de universiteit, het LUMC, het Biosciencepark, de kurken zijn waarop Leiden drijft.”

Van Es hoopt dat 'Leidse Stijl' uitgroeit tot een begrip, dat staat voor andere en nieuwe vormen van samenwerking tussen alle mogelijke groepelingen in de stad. „We willen bijdragen aan een ondernemend klimaat in Leiden. We houden hier niet van borrelpraat à la 'kunst is linkse hobby', 'ondernemers zijn zakkenvullers', 'politici en ambtenaren zijn alleen maar bezig met machtsspelletjes', etcetera. Nee, de cultuur in de stad is: we zoeken elkaar op, we werken nauw met elkaar samen om deze stad vooruit te brengen.”

De 64 pagina's dikke krant wordt vrijdag 16 december gepresenteerd in architectuurcentrum RAP aan de Nieuwstraat 33 en is vanaf dan gratis af te halen in diverse openbare gebouwen.

GLAZEN HUIS BARRELRALLY

Asfalt, bier en zwembad

Vorige week maandag werd het startsein gegeven voor de Glazen Huis barrelrally. Het Leidsch Dagblad doet ook mee met deze speciale editie van Amsterdam - Dakar. Van Hilversum naar de Sahara en weer terug naar Leiden. Dagelijks treft u de belevenissen van 'Leidsch Barrel' en de andere tien teams in de krant.



Het voert als een vakantiedag vandaag. Van Fom Zguid naar Icht is ongeveer 300 kilometer rijden, louter over asfalt. En dan is het ook nog eens asfalt zonder grote gaten om de zoveel meter. We toeren onder een heerlijk zonnetje met de cd-speler hard aan.

In Icht, waar we vroeg in de middag al arriveren, zet het vakantiegevoel zich voort. Het is de eerste camping met fatsoenlijk sanitair. We hunkeren ernaar weer eens een warme douche te nemen. Dat kan ook nog eens in leuke lemen hutjes met echte bedden, zodat we de slaapmatjes en het thermo-ondergoed - het is 's nachts gemeen koud - in de auto kunnen laten liggen.

De Fransman die de camping runt heeft verder een paar flinke wasmachines staan en voor 3 euro per machine kunnen we onze stoffige en vette kloffies reinigen. Als klap op de vuurpijl trekt de campingbaas het zeil van het zwembad - met bubbels. De plaatselijke bevolking mag water van 20 graden ijskoud vinden, wij zijn er erg gelukkig mee. In mum van tijd heeft iedereen zijn zwembroek aan. Met nog een koud pilsje erbij - voor de islam verboden maar bij iedere scharrelaar eenvoudig te bestellen - kan hier geen vijf sterren all inclusief resort tegenop.

Aan de zeven auto's die momenteel ons konvooi vormen (de vier anderen liggen een dag

voor) hoeft vandaag nauwelijks gesleuteld te worden. Alleen team Rijsbergen ontdekt 's morgens dat het dieselfilter door de keienrit van de dag ervoor is afgescheurd en alleen door de slangetjes nog op zijn plaats hangt. Een euvel dat met een paar tie-rips snel is verholpen.

Ondanks al deze meevallers voelen veel teams zich toch ook een beetje bedroefd. Het is dag 12 en dat betekent dat we over de helft van onze rit zijn. De grootste uitdagingen liggen achter ons. We hebben het zuidelijkste puntje van de route bereikt; morgen begint de lange weg terug.

BINNERT GLASTRA



Het konvooi heeft het zuidelijkste puntje van de route bereikt.

FOTO BINNERT GLASTRA

(ADVERTENTIE)

Op 28 maart komt het trouwmagazine weer uit **Ja, ik wil!**

Boordevol tips, trends, bijzondere trouwlocaties en nog veel meer...

Wilt u adverteren in deze uitgave? Bel 072-519 6396 of mail naar trouwmagazine@hdcmmedia.nl