



INTERNE MEDIA

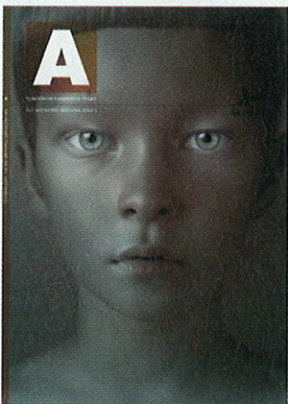
Winnaar: Helder voor Interpolis Achmea
 Winnaar: Heineken Horizon voor Heineken International
 Nominatie: Raak voor Arboned
 Nominatie: Share voor Aegon

'GEVOEL VAN CLUBBLAD'

Helder is sinds januari 2009 het personeelsblad voor alle 2000 medewerkers van Achmea, die werken voor het merk Interpolis. Het telt 24 pagina's en verschijnt zeven keer per jaar. De bedoeling van het blad is om een positieve bijdrage te leveren aan het functioneren van het bedrijf en de arbeidsvreugde van de medewerkers. Heldersteekwoorden zijn 'vertrouwenwekkend', 'eerlijk', 'gedreven' en 'oplossingsgericht'. De jury vindt Helder 'mooi en zacht vormgegeven' en vindt het gevoel van een clubblad overheersen. Het is degelijk, toegankelijk en leest makkelijk weg. De content is 'echt' en de mensen in het magazine zijn 'echt'. Dat weten ze op een goede en sterke manier over te brengen. Het is een verrassend, degelijk en een kwalitatief goed product. Als er dan toch een kritische noot geplaatst wordt, dan is dat dat Helder 'weinig Interpolis is'. De afzender mag wat prominenter aanwezig zijn. En de cover is niet krachtig en niet representatief voor het binnenwerk. Wel vindt de jury dat de begrijpelijke taal die Helder bezigt, het blad toegankelijk maakt voor de mbo+-doelgroep. En de lezer wordt met respect aangesproken. Eindoordeel: 'Inhoudelijk is Helder heel sterk met een goede afwisseling tussen vorm en inhoud.'

HELDER

Opdrachtgever: Interpolis/Achmea
 Verantwoordelijk bij opdrachtgever: Madeleine Coomans (hoofdredactie)
 Bureau: Maters & Hermsen Bedrijfsjournalistiek (eindredactie: Stan van Herpen, basisontwerp: Luis Mendo, vormgeving: Stephan van den Burg)



EXCELLENCE AWARD

Winnaar: A Magazine van Akzo Nobel

'VOORBEELD VOOR HET VAK'

Voor een Excellence award kan je niet inzenden, daar word je voor gevraagd. Dit keer heeft de Smin hoofdjury een prijs voor excellentie toegekend aan A van Akzo Nobel (dat 'in huis' wordt gemaakt). Het juryrapport: 'A straalt kwaliteit uit en is eigentijds. De gebruikte beelden zijn indrukwekkend, spannend en inspirerend. Op basis van beeldkeuze en design is A vooruitstrevend. Door het magazine benadrukken de makers de breedte van de wereld van Akzo Nobel. Het gevoel voor beeld is uitmuntend. A inspireert. Visueel gezien is het een voorbeeld voor het vak. En wint hierdoor de Excellence Award.'



'DOELTREFFENDE EENVOUD'

Heineken Horizon is een digitaal intern communicatieplatform ten behoeve van senior managers binnen Heineken International. Het heeft alle kenmerken van een digitaal magazine, maar onderscheidt zich doordat er op elke pagina de mogelijkheid wordt geboden aan de lezer om inhoudelijk op het artikel te reageren en kennis uit te wisselen. Het magazine kent iedere twee maanden een editie, aangevuld met eventuele special editions, en wordt aangekondigd per e-mail. Naast de introductie van Horizon begin dit jaar wordt er momenteel gewerkt aan een variant voor BlackBerry. De jury vindt Heineken Horizon pretentieloos maar effectief. Het is technisch eenvoudig. Maar juist in zijn eenvoud uitermate effectief en doeltreffend. Een enthousiaste jury: 'De snelheid, toegankelijkheid en de interactiemogelijkheden zijn subliem. Het is uitnodigend en biedt een goede tool om de interactie aan te gaan met collega's.' Verbetermogelijkheden ziet de jury in de vormgeving. Die is nogal basic. Maar dat heeft ook voordelen. Het komt de helderheid en duidelijkheid ten goede. De eenvoud van het digitale medium is effectief en hierdoor makkelijk te managen. De jury ziet dat Heineken Horizon communicatie op maat aanbiedt. Verschillende doelgroepen worden met verschillende boodschappen aangesproken. Slotakkoord: 'Heineken Horizon is op basis van de getoonde ambitie en doeltreffende eenvoud een award waard.'

HEINEKEN HORIZON

Opdrachtgever: Heineken International
 Verantwoordelijk bij opdrachtgever: Sandra Park, Tamara Moore
 Bureau: MediaPartners Group (Frank Goren, Mike Cooper, Yvonne Derkx, Scott Roane, Nora Vrba, Sjoerd Korsmit, Martin van Velzen, Ard Krak, Ana Marques)
www.heineken.sentia.com/portfolio.aspx inlog: mediapartners password: portfolio