

Huis communicatiesector

Het Huis van de Communicatie opent in januari 2008 de deuren. Op dit moment wordt de voormalige textielabriek Clos en Leembrugge (Nuonterrein) verbouwd tot creatieve omgeving voor de ondernemers in de communicatie sector.

In Leiden groeit en bloeit deze sector als nooit tevoren. Ook belangstelling ervoor groeit; er worden onderzoeken gedaan naar de sector en debatten gehouden. Onder de creatieve bedrijven zijn communicatiebedrijven bovenmatig vertegenwoordigd in Leiden.

Economische sector

Eenderde van de beroepsbevolking in Leiden werkt inmiddels in de sector, ofwel bij reclamebureaus, vertaal- of tekstbureaus, uitgeverijen en dergelijke. Daarmee is het de tweede belangrijkste werkgenererende economische sector in de stad na de bedrijven in de bioscience.

Initiatiefnemer

In de stad worden op dit moment allerlei plannen ontvouwd, waarbij ook de Kamer betrokken is, om deze sector letterlijk de ruimte te geven. Jeroen Maters, zelf eigenaar van een groot bureau voor bedrijfsjournalistiek in de stad met 50 werknemers, is initiatiefnemer van het Huis van de Communicatie: „De gemeente heeft mij en andere ondernemers gevraagd om mee te denken over mogelijkheden om de creatieve sector nog beter op de kaart te zetten en zo gunstig mogelijke omstandigheden te creëren voor dit soort bedrijvigheid.

Herkenbaarheid

De sector moet een duidelijk herkenbare eigen plek in de stad krijgen; een startplaats voor samenwerking, inspiratie en innovatie. In het Huis van de Communicatie komt ruimte voor ondernemers, maar er komen ook vergaderzalen, opleidingsruimtes, een restaurant/grand café om klanten te

ontvangen, een tentoonstellingsruimte en flexibele werkplekken die startende ondernemers en eenmansbedrijven uit de sector kunnen huren. Het wordt een gebouw van waaruit veel nieuwe activiteiten voor de branche ontplooid zullen worden.

Samenwerking

Deze plek moet uiteindelijk deel worden van een grotere opzet om de ver-

schillende culturele en creatieve organisaties en bedrijven meer als één geheel te laten samenwerken en presenteren.”

Geïnteresseerden kunnen terecht bij Willem Debets van woningcorporatie Portaal, die het pand verhuurt.

i willem.debets@portaal.nl



▲ Het Huis van de Communicatie in de voormalige textielabriek Clos en Leembrugge. (Foto: Michel ter Wolbeek)