
Jeroen Maters is een van de oprichters van Maters & Hermsen, dat bedrijfsjournalistiek, opleidingen en vormgeving verzorgt in Leiden, Zwolle, Den Bosch en Amsterdam.

‘Leiden is voor ons duizend keer leuker dan Den Haag’

‘In Leiden ontbreekt het aan ruimtes voor groeiende creatieve bedrijven,’ vertelt Jeroen. ‘Daarom waren we in 2003 al bijna naar Den Haag verhuisd. Gelukkig konden we in het oude V&D-magazijn aan de Herengracht, want zo’n jonge, creatieve stad als Leiden is voor ons bedrijf duizend keer leuker dan Den Haag.’ Leiden laat wel meer kansen liggen, vindt Jeroen. ‘Dat we inmiddels vier vestigingen hebben, heeft er vooral mee te maken dat de Leidse arbeidsmarkt nog te klein is om toptalent binnen te halen. Hoog tijd om Leiden beter te profileren als dé bruisende, innovatieve, creatieve, culturele stad om te wonen en werken. Daarom

denken we onder meer mee over vernieuwende projecten als Meelfabriek en Nobelcomplex en zetten we onze schouders onder een aantal projecten binnen Stadslab Leiden, een broedplaats voor vernieuwing in Leiden. Dat kost aardig wat onbetaalde tijd, maar als ik de ‘waarop wil ik terugkijken aan het eind van mijn leven’-check doe, dan is het hierop.’

Ambachtelijkheid

Maters & Hermsen heeft niet veel last van de crisis, vertelt Jeroen: ‘We hebben wat omzet ingeleverd, maar we hebben ons bedrijf nooit opgezet om er rijk mee te worden. Belangrijker vinden we dat wij op het hoogst mogelijke niveau ons vak uitoefenen. Of dat nu met 10, 20, 50 of 100 medewerkers is.’ ‘Ondernemen op zijn Leids is voor mij: geen borstklopperij en duurdoenerij, niet scoren op korte termijn, maar het op langere termijn winnen op inhoud, ambachtelijkheid en kwaliteit.’

