

ZONDAG 7 JUNI 2009

Verlangen, de basis van een bladformule



Hilversum had De Frogers, Zwolle heeft Hansz. Een knipoog naar 'Hanzestad', denk ik, en een degelijke naam voor een degelijke man. Met Hans(z) neem je een neut in het café om de hoek. Een papieren hartverwarmertje, zo zie ik dit blad. Bedoeld voor de 'arme' Zwollenaar, gemaakt door **Maters & Hermsen**, uitgegeven door de gemeente. Maar niet de journalistieke uitwerking maakt dit blad zo bijzonder. Hansz kruipt in de onderbuik van de lezer, en kietelt het verlangen.

Stel, je zit in de bijstand. Wat wil je dan graag? Eruit. Ambtenaren noemen dit 'arbeidsmarktparticipatie', maar Hansz zegt gewoon 'meedoen'. Met verhalen over mensen die met hulp van de gemeente hun passie volgen. Maar stel, je komt voorlopig niet uit de bijstand. Wat wil je dan het aller-, aller-, allerliefste? Een beetje extra geld om iets bijzonders te doen. Dus Hansz geeft tips voor smalle beurzen, organiseert een kerstlunch en schrijft wedstrijden uit. Win een interview met Erben Wennemars of een dagje Librije (uiteraard met budgetrecept van Jonnie).

En dat is ook meedoen. Meedoen met Hansz, door middel van antwoordcoupons en oproepjes. Dit levert de makers niet alleen **Het Beste Externe Blad 2009**, maar ook een stortvloed aan lezersreacties op. Op **Bedrijfsjournalistiek.nl** lees ik dat 153 lezers een folder over inkomensondersteuning aanvrogen. En dat de redactie in de eerste 3

maanden maar liefst 80 spontane mailtjes binnenkreeg. Gewoon, met algemene opmerkingen en vragen.

Slik.

Over verlangen gesproken.

GEPLAATST DOOR SUZANNE GEURTS OP 15:56 

LABELS: [FORMULE](#), [GRAND PRIX](#), [INSPIRATIE](#)