

'Leiden nog te slap en stroperig'



Redactie - 10 juni 2009

Reageer op dit artikel

LEIDEN - Tweehonderd creatieve Leidenaren komen op zaterdagavond 27 juni bijeen in het 50 KV station aan de Flemingstraat, om Leiden de 'stad van ontdekkingen', als creatieve stad voor cultuur, wetenschap en innovatie een impuls te geven. Het is de eerste van een serie bijeenkomsten om Leidenaren met ideeën in contact te brengen met 'realisators' uit de kring van Leidse ondernemers, theater- en museumdirecties, stadsbestuur, universiteitsbestuur, enzovoort.

Op de eerste avond worden ideeën verzameld om een tiental projecten een impuls te geven. Dat zijn onder andere: een bestemming voor het Meelfabriek-complex, het Nobel-complex als 'poptempel' en het 50 kV-station; de verbinding tussen de binnenstad van Leiden en het bio-sciencepark, een cultureel festival met (inter)nationale allure, Leiden als stad voor dagtrips en initiatieven om Leiden aantrekkelijker te maken voor buitenlandse bezoekers.

Stadszomernachtsdroom wordt georganiseerd door: Jeroen Maters (directeur/eigenaar Maters & Hermsen Journalistiek), Gijsbert van Es (redacteur NRC Handelsblad), de hoogleraren Jos van den Boek en Ton van Raan, Ans Britsia (ROC Leiden), Thijs van Iersel (webdesigner, o.a. via Stichting ConnAct), Paul Koek en Rick Spaan (De Veenfabriek), Helga van Manen (eigenaar winkel Van Manen aan Tafel), Atie Mol (Fonds 1818), Michael Roumen (Leids Filmfestival), Jacowies Surie (JS Kunstprojecten), Peter van Swieten (architect) en Jennifer Verbeek ('Peen & Ui').

Maters: 'Dankzij de universiteit, de musca en theaters, een snel groeiende creatieve industrie, een historische binnenstad en diverse evenementen heeft Leiden ijzersterke troefkaarten in handen om een verrassende, creatieve en innoverende stad te zijn. Maar op de een of andere manier weten al deze losse elementen elkaar niet te versterken. Het klimaat in Leiden is naar binnen gekeerd, 'kleinsteeds' en de bestuurscultuur is slap en stroperig.'

Op de eerste bijeenkomst worden vooral ideeën verzameld en contacten gelegd tussen creatievelingen en realisators. De resultaten van deze eerste avond worden gepubliceerd op een website en in een brochure, die de basis vormen voor een tweede bijeenkomst in het volgende seizoen. Dan zullen ideeën in plannen worden omgezet.

Mensen met ideeën kunnen zich aanmelden via <http://www.stadszomernachtsdroom.nl>